



DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL
PERIODO DE FEBRERO A DICIEMBRE 2021

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	VALOR CONTRATADO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO
Radio:	14	\$ 128.003,53	Cuñas Radiales	11.500	33,57%	15,85%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
Televisión;	3	\$ 52.185,25	Spots Publicitarios	1.286,29	15,36%	4,79%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
Prensa:	2	\$ 51.604,55	Publicidad Escrita	40	19,92%	0,00%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
Medios Digitales:	1	\$ 4.510,72	Transmisión de impactos	1.160	1,74%	0,00%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
	6	\$ 22.695,95	Difusión de Pautajes	3.600	5,37%	3,40%	SERVICIO DE PUBLICIDAD