

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL  
AÑO 2020**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	VALOR CONTRATADO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO
Radio:	8	273.500,00	Cuñas Radiales	10.935	31,08%	22,12%	<a href="#">SERVICIO DE CONTRATACIÓN</a>
Televisión;	1		Spotd Publicitarios	1120	14,63%	0	<a href="#">SERVICIO DE CONTRATACIÓN</a>
Prensa:	2		Publicidad Escrita	40	20,29%	0	<a href="#">SERVICIO DE CONTRATACIÓN</a>
Medios Digitales:	1		Transmisión de impactos	2420	6,76%	0	<a href="#">SERVICIO DE CONTRATACIÓN</a>
	4		Difusión de Pautajes	3600	5,12%	0	<a href="#">SERVICIO DE CONTRATACIÓN</a>