

**DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL
PERIODO DE ABRIL 2022 A ENERO 2023**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	VALOR CONTRATADO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO
Radio:	16	\$ 142.035,00	Cuñas Radiales	12.750	28,09%	20,89%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
Televisión;	1	\$ 40.000,00	Spots Publicitarios	1.280	13,79%	0,00%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
Prensa:	2	\$ 62.464,50	Publicidad Escrita	45	21,54%	0,00%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
Medios Digitales:	17	\$ 35.828,18	Transmisión de pautajes	5.678	12,12%	0,23%	SERVICIO DE PUBLICIDAD
	1	\$ 9.670,54	Difusión de Pautajes en pantalla digital	2.486	3,33%	0,00%	SERVICIO DE PUBLICIDAD